

JUAN MIGUEL CASTILLO

15 de diciembre de 1993, Granada
656 69 41 40
71308647E
jmcastillocaro@gmail.com
www.jmcastillo.es

FORMACIÓN

- Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. Promoción 2011-2015
- Superación del curso "Técnicas de Creatividad" (4ª Edición). Universidad de Cantabria. 9 semanas
- Máster en Dirección de Arte y Diseño Gráfico. Elisava, Barcelona. Promoción 2015-2016
- Curso online Instabusiness: Crecer y clientes en Instagram. Instituto Emprende

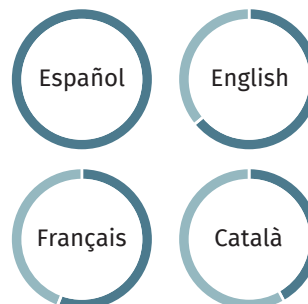
EXPERIENCIA

- 2014** Prácticas externas en Balnea: Centro estético-sanitario, masajes y Escuela de vida.
- 2015** Prácticas externas en Adiquímica S.A.
- 2016-18** Diseñador Gráfico en Adiquímica S.A.
- 2018-19** Diseñador Gráfico en Laorma S.L. (Sustitución baja médica)
- 2019-21** Diseñador Gráfico y comunicación en Emozionat S.L.
- 2022** Diseñador Gráfico en Pentrilo S.L. (Sustitución baja maternal)

DOMINIO



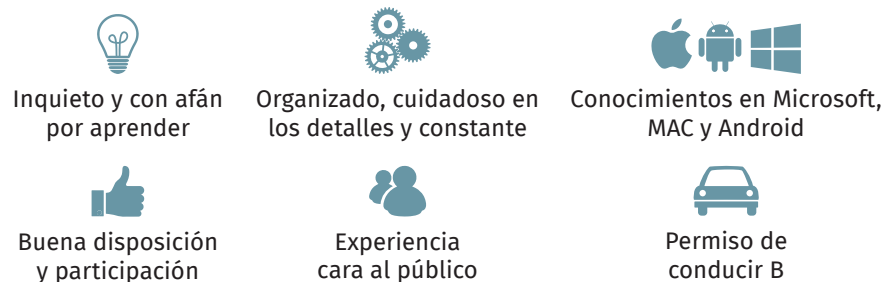
IDIOMAS



INTERESES Y AFICIONES



COMPETENCIAS Y HABILIDADES





JUAN MIGUEL CASTILLO

15 de diciembre de 1993, Granada
656 69 41 40
71308647E
C/ de la Selva nº60 1-3, 08016 (Barcelona)
jmcastillocaro@gmail.com
www.jmcastillo.es

EXPERIENCIA

2022 Diseñador gráfico en Pentrilo S.L. (Sustitución baja maternal) Desempeñando funciones como creatividad, diseño y artes finales de materiales gráficos. Diseño y creación de anuncios e inserciones publicitarias y cartelería de promoción. Contacto con el cliente. Buen uso y utilización de la imagen corporativa. Diseño, adaptación y maquetación de catálogos promocionales, folletos, clichés, ofertas... Realizar fotografía de producto. Diseño de logos para la propia empresa.

2019 – 2021 Diseñador gráfico y comunicación en Emozionat S.L. Ocupando funciones como el diseño de diferentes equipaciones deportivas. Preparación de artes finales. Contacto con el cliente. Realización, impresión y manipulación de trabajos sobre diversos formatos, vinilo, adhesivo. Estampación textil. Diseño, creación y manipulación de trofeos, medallas, placas y copas. Dominio de plotter, impresión UV, impresión CO2, plotter de corte, láser. Conocimiento de diversos materiales y técnicas de impresión. Supervisión de la comunicación corporativa. Diseño, gestión y coordinación de la web. Redes sociales. Creación y correcto uso del manual corporativo.

2018 – 2019 Diseñador gráfico en Laorma S.L. (Sustitución baja médica) Desarrollando tareas como el diseño de diversa papelería y material corporativo, así como artes finales de materiales gráficos. Creación de displays. Relación y contacto con el cliente final. Dominio de impresora y plotter. Estampación textil. Realización, impresión y manipulación de trabajos sobre diversos formatos, vinilo, chapa, soporte magnético, adhesivo. Creación de sellos personalizados. Manipulado de artes finales tales como corte con guillotina, encapsulado, taladrado, estampación y serigrafía foil, etc.

2016 – 2018 Diseñador gráfico en Adiquímica S.A. Desempeñando funciones como el correcto uso de la imagen corporativa. Organización de eventos y ferias, incluyendo su diseño, seguimiento y supervisión. Diseño de diversa papelería y material corporativo, así como artes finales de materiales gráficos. Comunicación interna y externa a través de mailings. Diseño y maquetación web. Creación de contenidos como noticias para la web, banners, etc. Acciones de responsabilidad social. Relación y coordinación con los principales directivos de los diferentes departamentos. Diseño de logos para la propia empresa.

2014 Responsable de comunicación en Balnea. Realizando tareas como análisis y DAFO de la compañía. Creación de la web corporativa (Centro estético y Editorial). Montaje, realización y edición de fotografías para la web. Asistencia a ruedas de prensa. Diseño, adaptación y maquetación de carteles, folletos, invitaciones y comunicación interna. Elaboración de imágenes tipo y pie de página. Creación de encuestas.

FORMACIÓN

- Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Valladolid, Campus de Segovia. Promoción 2011-2015
- Superación del curso "Técnicas de Creatividad" (4ª Edición). Universidad de Cantabria. 9 semanas
- Máster en Dirección de Arte y Diseño Gráfico. Elisava, Barcelona. Promoción 2015-2016
- Curso online Instabusiness: Crecer y clientes en Instagram. Instituto Emprende

IDIOMAS Y HERRAMIENTAS

Idiomas	Español Catalán Inglés Francés
Herramientas	Microsoft Office Prezi Wordpress Photoshop InDesign Premiere Illustrator After Effects

OTROS DATOS

Disponibilidad inmediata
Permiso de conducir B
Flexibilidad para viajar